

## CONVOCATÒRIA D'IMATGE GRÀFICA DE DIVERSES ACTIVITATS CULTURALS I FESTIVES DE TARRAGONA 2023

**1. OBJECTE:** Aquestes bases tenen per objecte regir en la convocatòria d'un procediment obert a totes les persones que hi vulguin participar, i especialment a professionals del disseny gràfic, la il·lustració i la publicitat, amb la finalitat d'obtenir la imatge gràfica dels següents cicles festius i culturals:

- Dixieland. Festival de Jazz de Tarragona (**LOT 1 DIXIELAND**)
- Festival Internacional de Castells de Focs 'Ciutat de Tarragona' (**LOT 2 FOCS**)
- Festes de Sant Magí (**LOT 3 SANT MAGÍ**)

**2. ADMISSIÓ D'ORIGINALS:** Cada participant pot presentar un màxim d'una obra inèdita per lot.

**3. TÈCNICA I DIMENSIONS:** La tècnica és lliure, però ha de ser apta per a la seva reproducció mitjançant quadricromia i ha de preveure una bona aplicació tant en paper com en l'àmbit digital. Per aquest motiu, no s'admetran tintes metal·litzades ni fluorescents, ni tampoc relleus o volums enganxats.

En aquest enllaç podreu descarregar tots els elements gràfics i el manual d'identitat corporativa de l'Ajuntament de Tarragona:

<https://tarragona.cat/logos>

En cas que en els textos dels treballs presentats s'observin errades de tipus lingüístic o els logos no s'ajustin als establerts, els tècnics municipals, amb el vistiplau de la Conselleria de Festes, hi faran les rectificacions oportunes.

Les obres presentades han de tenir caràcter d'original definitiu. Un cop fet el veredict, l'organització podrà demanar les esmenes necessàries sobre el disseny original guanyador fins arribar al disseny final.

**4. TEMÀTICA:** Està especificada en cada lot.

### **5. PRESENTACIÓ DE DOCUMENTACIÓ I TERMINIS:**

Els terminis de presentació d'originals son:

- LOT 1 DIXIELAND. Del 15 al 22 de març
- LOT 2 FOCS. Del 15 al 22 d'abril
- LOT 3 SANT MAGÍ. Del 15 al 22 de maig

La presentació de documentació es farà de forma telemàtica mitjançant una sol·licitud genèrica en aquesta adreça:

[https://seu.tarragona.cat/sta/CarpetaPublic/doEvent?APP\\_CODE=STA&PAGE\\_CODE=CATALOGO&DETALLE=6269000003495240199500](https://seu.tarragona.cat/sta/CarpetaPublic/doEvent?APP_CODE=STA&PAGE_CODE=CATALOGO&DETALLE=6269000003495240199500)

A la sol·licitud telemàtica, s'hauran de fer constar les dades personals i adjuntar els arxius digitals corresponents que es demanen per participar; i en el cas de sol·licituds presencials, caldrà presentar els arxius també en format digital en algun suport electrònic com ara un CD o USB.

A la sol·licitud cal especificar el següent text:

***PROPOSTA D' IMATGE GRÀFICA + LOT CORRESPONENT.***

Els arxius s'hauran de presentar en format PDF amb un pes mínim per cada imatge de 300 Kb i màxim de 5 Mb.

L'Ajuntament assignarà a una persona responsable, que serà qui rebrà totes les sol·licituds i assignarà un número amb la finalitat de conservar l'anonimat durant totes les fases del concurs.

**6. PREU:** A les persones seleccionades de cada lot li correspondrà un import de 1.200 € (impostos inclosos). Les condicions d'execució del contracte d'adquisició dels drets són les establertes en aquestes bases. El pagament de la quantitat es farà prèvia presentació de la corresponent factura. L'obra seleccionada serà propietat de l'Ajuntament de Tarragona, i la persona o empresa guanyadora cedeix en exclusiva i irrevocablement el dret a reproduir-la, publicar-la o divulgar-la, total o parcialment, en qualsevol modalitat, mides o suport, així com la seva utilització per a publicitat. L'Ajuntament podrà fer les modificacions necessàries per reproduir-la en els suports, les tècniques i les mides que sigui necessari. La propietat intel·lectual de la persona o empresa guanyadora quedarà garantida i recolzada en tot moment, segons el que estableix la legislació actual de la Propietat intel·lectual. El nom de l'autor figurarà al cartell corresponent. És un contracte menor. No hi ha contracte. El contracte són aquests plecs que els licitadors han d'assumir expressament.

**7. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL:** L'autor/a cedirà expressament a l'Ajuntament de Tarragona, amb caràcter d'exclusiva, sense limitació temporal, és a dir, durant tot el termini de vigència dels drets d'autor, i per tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de la proposta guanyadora, de conformitat amb la vigent llei de propietat intel·lectual, inclosa la seva explotació a la xarxa d'Internet, així com els drets de propietat industrial que es puguin derivar d'aquesta explotació, amb finalitats promocionals de l'Ajuntament de Tarragona.

Aquests drets comprenen, en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma; el dret de distribució; el dret de transformació, inclosa la traducció i adaptació o qualsevol altra modificació, i el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i canal que es considerin més convenients incloses les plataformes en línia, webs corporatives i entorns digitals. En conseqüència,

L'Ajuntament de Tarragona podrà utilitzar i cedir, en tot o en part, a favor de la persona física o jurídica que estimi convenient i sense cap limitació, els drets de propietat intel·lectual adquirits, sense dret per part de les persones participants de percebre cap compensació addicional.

**8. PROTECCIÓ DE DADES:** L'Ajuntament de Tarragona respectarà en tot moment la normativa vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal, configurada per la Llei orgànica 15/1999 i el Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei.

**9. JURAT:** El jurat es reunirà en cada cas durant els 10 dies següents a la finalització del termini de presentació per triar la millor proposta i estarà integrat pels següents membres, la designació dels quals es farà mitjançant la corresponent resolució de l'Alcaldia:

- 1 dissenyador/a o il·lustrador/a de reconeguda experiència en el camp de les arts plàstiques
- 1 representant de l'Escola d'Art i Disseny de Tarragona
- 1 professional de la publicitat
- 1 representant d'una entitat cultural local
- 1 tècnic municipal d'Imatge Gràfica Corporativa
- 1 tècnic municipal de Comunicació Corporativa
- 1 tècnic municipal del departament de Festes
- La consellera de Festes
- Un funcionari/a dels serveis de Cultura que actuarà com a secretari/a

El jurat pot declarar desert el premi si, segons el seu criteri, no s'ha presentat a concurs cap obra que compleixi els requisits de qualitat mínims, cas en el qual l'Ajuntament encarregarà el disseny a un professional de manera directa.

**10. VALORACIÓ I VEREDICTE:** Per tal de decidir el Concurs, en cada cas el jurat tindrà en compte els següents criteris:

- Qualitat artística, expressivitat i originalitat del disseny
- Adequació a la temàtica proposada en aquestes bases
- Expressivitat i potencial comunicatiu com a reclam i imatge de la festa o cycle festiu.
- Idoneïtat de la imatge per aplicar-la tant en els suports objecte d'aquest concurs com en la resta de suports i materials necessaris com ara materials publicitaris i adaptacions digitals.

El veredict del jurat serà inapel·lable i implicarà la contractació del servei al guanyador del concurs. El veredict es farà públic als mitjans de comunicació locals i es publicarà al tauler d'anuncis de la corporació.

Totes les incidències i reclamacions que puguin presentar-se seran resoltes pel jurat.

**11. ACCEPTACIÓ DE LES BASES:** La participació en aquest concurs pressuposa l'acceptació d'aquestes bases. Els concursants es responsabilitzen totalment de la inexistència de drets de tercers en les obres presentades, així com de tota reclamació per drets d'imatge.

Tarragona, febrer de 2023

## LOT 1. DIXIELAND.

La imatge gràfica servirà de base per a elaborar els diferents suports publicitaris del *Dixieland. Festival de Jazz de Tarragona*, que se celebrarà del 28 d'abril al 14 de maig.

Es valorarà especialment la presentació de propostes que incorporin continguts inèdits o poc utilitzats en anteriors edicions del festival. El recull de tots els cartells es pot consultar a:

<https://www.tarragona.cat/cultura/teatre-dansa-musica/musica/festival-internacional-de-dixieland/la-historia/cartells>

Caldrà presentar els següents originals;

- **1 disseny d'un cartell** a tot color (quadricromia), amb una mida vertical de 30 x 63 cm.
- **Tres adaptacions per a xarxes socials**, que continguin el següent text:
  - 1 bàner web horitzontal (1000 x 447 px).
  - 1 bàner quadrat (1080 x 1080 px)
  - 1 bàner IG Stories (1080 x 1920 px)

En tots els casos, haurà de contenir el text:

DIXIELAND. Festival de Jazz de Tarragona. Del 28 d'abril al 14 de maig 2023
--

A més, al cartell, hi haurà de figurar la franja corporativa oficial de l'Ajuntament de Tarragona, així com l'adreça [dixieland.tarragona.cat](https://www.dixieland.tarragona.cat) i les icones de Facebook, Twitter i Instagram i Youtube. Cal incloure 'Consulta el programa': i un codi QR

El cartell original de la proposta guanyadora s'haurà d'enviar posteriorment en format digital vectoritzat, CMYK, versions blanc i negre i a color, negatiu i positiu.

## LOT 2 FOCS

La imatge gràfica servirà de base per a elaborar els diferents suports publicitaris del *Concurs Internacional de Focs Artificials 'Ciutat de Tarragona'*, que se celebrarà 5 al 8 de juliol. La temàtica és lliure, però haurà d'inspirar-se en la temàtica de focs artificials i la ciutat de Tarragona.

Es valorarà especialment la presentació de propostes que incorporin continguts inèdits o poc utilitzats en els anteriors cartells del certamen. El recull de tots els cartells es pot consultar a:

<https://www.tarragona.cat/patrimoni/arxiu-municipal/fons/biblioteca-hemeroteca-municipal/fons-municipal-1/cartells-concurs-de-focs>

Caldrà presentar els següents originals;

- **1 disseny d'un cartell** a tot color (quadricromia), amb una mida vertical de 30 x 63 cm, que inclogui el següent text:

31è Concurs Internacional de Focs Artificials 'Ciutat de Tarragona'

Punta del Miracle, 22.30 h

5/7/23 Pirotècnia Gironina (Girona)\*

6/7/23 Pirotècnia Zarzoso (Castelló)\*

7/7/23 Pirotecnia del Mediterrani (València)\*

8/7/23 Pirotecnia Mille et uné Etoiles (França)\*

A més, al cartell, hi haurà de figurar la franja corporativa oficial de l'Ajuntament de Tarragona, així com l'adreça [tarragona.cat](http://tarragona.cat) i les icones de Facebook, Twitter i Instagram i Youtube. Cal incloure 'Consulta el programa': i un codi QR

- **3 adaptacions per a xarxes socials:**
  - 1 bàner web horitzontal (1000 x 447 px).
  - 1 bàner quadrat (1080 x 1080 px)
  - 1 bàner IG Stories (1080 x 1920 px),

que continguin el següent text:

31è Concurs Internacional de Focs Artificials 'Ciutat de Tarragona'

Punta del Miracle, 22.30 h

Del 5 al 8 de juliol 2023

El cartell original de la proposta guanyadora s'haurà d'enviar posteriorment en format digital vectoritzat, CMYK, versions blanc i negre i a color, negatiu i positiu.

\*el nom de les pirotècnies és simulat. S'ha agafat com a base les que van participar l'any 2022

### LOT 3 SANT MAGÍ.

La imatge gràfica haurà d'inspirar-se en la festa de Sant Magí. Es valorarà especialment la presentació de propostes que incorporin continguts inèdits o poc utilitzats en els anteriors cartells de les festes de Sant Magí. El recull de totes el programes es pot consultar a:

<https://www.tarragona.cat/patrimoni/arxiu-municipal/fons/biblioteca-hemeroteca-municipal/fons-municipal-1/cartells-i-programes-de-sant-magi>

Caldrà presentar els següents originals;

- 1 disseny d'un cartell a tot color (quadricromia), amb una mida de 30 x 63 cm.
- 1 disseny de bàner de mida 1000 x 447 px
- 1 disseny de samarreta apte per a ser reproduït amb un màxim de 4 tintes.

En tots els suports figurarà imprescindiblement el text

Sant Magí. Del 12 al 19 d'agost de 2023. Tarragona".
--

A més, al cartell, hi haurà de figurar la franja corporativa oficial de l'Ajuntament de Tarragona, així com l'adreça tarragona.cat i les icones de Facebook, Twitter i Instagram i Youtube, així com el logotip de Sant Magí, que es pot trobar a:

<https://www.tarragona.cat/governobert/comunicacio/imatge-corporativa/ajuntament-de-tarragona>

També cal incloure 'Consulta el programa: i un codi QR

El cartell original de la proposta guanyadora s'haurà d'enviar posteriorment en format digital vectoritzat, CMYK, versions blanc i negre i a color, negatiu i positiu.